

Crowdsourcing. Online vliegwiel voor innovatie en co-creatie?

Een proef op de som



Power of the Crowd

Voorwoord

De laatste tijd ben ik erg onder de indruk geraakt van crowdsourcing. Ja, crowdsourcing betreft ook crowdfunding, maar is veel breder. Het zijn alle online communities of digital platformen waarbij mensen en bedrijven elkaar helpen met persoonlijke en zakelijke diensten. Bijvoorbeeld ook co-creatie.

Aangezien ik een eigen bedrijf gestart ben in de digital marketing en hiervoor ook een huisstijl nodig had, leek het me een goed idee dit via crowdsourcing te realiseren.

In dit artikel neem ik jullie dan ook graag mee in de wereld van crowdsourcing. Ik beschrijf o.a.:

- Verschillende vormen van crowdsourcing
- Wat je er zoal mee kunt
- Mijn ervaringen met crowdsourcing

Veel leesplezier!

Mocht je nog vragen hebben n.a.v. dit artikel, mail me gerust.

[MAIL OTTO](#)

Opmerking auteur: dit artikel is niet bedoeld als advertentie of promotie van de genoemde bedrijven. Het artikel beschrijft mijn persoonlijke (en niet gesponsorde) inzichten en ervaringen.



Inhoud

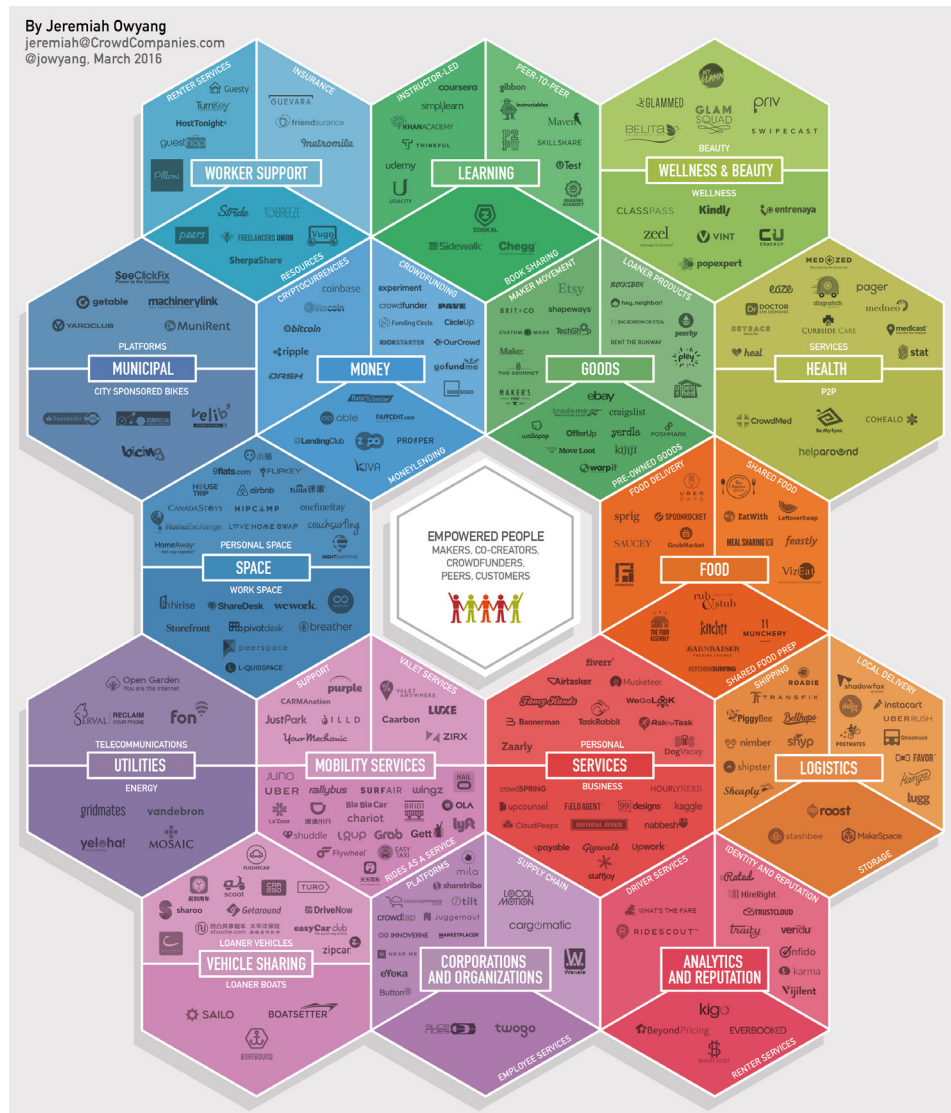
Digital marketing, van klant-surveys tot crowdsourcing totaaloplossingen.	5
Mijn eigen crowdsourced contest, het geld waard?	6
Dus daarna gewoon afwachten?	6
Ook een goeie deal voor de designers?	7
Conclusie, nog eens doen?	8

Crowdsourcing. Online vliegwiel voor innovatie en co-creatie? – een proef op de som

Wist je dat verbetering in het vroeg opsporen van kanker bereikt wordt via Kunstmatige Intelligentie algoritmen (ook Artificial Intelligence, AI) die leren van miljoenen evaluaties door online gamende personen? Of, wist je dat een video advertentie van NESTLE of Coca Cola niet komt van een internationaal gerenommeerd reclame bureau, maar van een creatieve designer die op zijn zolderkamertje z'n winnend ontwerp heeft ingestuurd naar het online platform eYeka? In plaats van een 5-jaren development cyclus, is een online community van auto-experts nu in staat om binnen 3 maanden een auto te ontwerpen en te bouwen.

Hoe innovatief is dat? En dit zijn slechts enkele crowdsourcing voorbeelden die me erg enthousiast maakten. Recentelijk las ik dat er al meer dan 9.000 crowdsource communities zijn. Dit lijkt al veel, echter is volgens McKinsey Global Institute 80% van deze markt nog niet ontwikkeld.

Persoonlijk vind ik het honingraad overzicht van Crowd Companies erg praktisch (zie pagina hiernaast, voor vergroting op illustratie klikken). Hier vind je al de relevante markten waarbij er vormen van crowdsourcing en co-creatie zijn. Natuurlijk kennen we allemaal Uber en Airbnb. In dit overzicht zie je ook de minder bekenden, zoals BlaBlaCar dat een soort carpool-achtige marktplaats biedt. Je zult versteld staan van alle mogelijkheden (althans ik was dat zeker wel).



» Bron: Crowd Companies - Jeremiah Owyang (klik voor vergrote weergave)

Digital marketing, van klant-surveys tot crowdsourcing totaal-oplossingen

Met een achtergrond als marketeer bij Vodafone, was ik nauw betrokken bij markt-onderzoeken met grote (online) klant surveys en uitgevoerd door grote internationale marcom agencies. Ik denk eigenlijk dat dit een van de vroege voorlopers is van wat we nu kennen als crowdsourcing.

Op dit moment is er binnen marketing een ongekend aanbod op gebied van crowdsourcing mogelijkheden, variërend van product innovatie en development, wereldwijde product-testen, brand design, campagne development en veel meer. Naast mijn toegenomen interesse in crowdsourcing, ben ik recentelijk ook mijn eigen bedrijf gestart in strategie, (digital) marketing & sales. Een perfect moment om de proef op de som te nemen.



Mijn eigen crowdsourced contest, het geld waard?

Aangezien ik een nieuw logo nodig had, ben ik een contest gestart op 99designs (je kunt ook terecht bij DesignCrowd, Upwork of fiverr, etc...). Resultaat, een waanzinnig aantal van wel 208 logo ontwerpen van 25 verschillende designers (uit alle continenten) en dat binnen 9 dagen. Prijs \$299. Het laadt zich raden, ik was behoorlijk overweldigd.

Aan inzendingen dus geen gebrek, echter was dit het geld ook waard? Als je je realiseert dat een logo ontwerp op z'n minst toch wel 10 to 25 uur werk kost, is het niet makkelijk om voor dit geld een freelancer te vinden (ervan uitgaande dat deze tussen €35 en 70 per uur vraagt).

En, hoe zit het met de kwaliteit? [Beoordeel zelf maar hier](#) (zolang de link beschikbaar blijft). Dit is een poll waarbij ik mijn relaties kon uitnodigen om feedback te geven op draft designs die ik de moeite waard vond en tijdens de finale ronde geselecteerd had. Onderstaand het winnend logo ontwerp.



Ik ben tevreden met het resultaat en besloot het ook daadwerkelijk te gebruiken. Wat ik echt waardeerde was de mogelijkheid om tussentijds te stoppen zonder enige kosten te maken. Mochten er niet voldoende goede ontwerpen binnenkomen in de 1e ronde, dan beslis je zelf of je wel of niet doorgaat.

Je kunt ook kiezen voor een duurdere variant (b.v. \$499). Dit trekt de meer ervaren ontwerpers aan (volgens 99designs). Zoals een Nederlander betaamt, koos ik toch voor de goedkoopste versie....

Dus daarna gewoon afwachten?

Nou, niet echt. Je moet de designers sowieso goed brieven. Echter, waar veel tijd in ging zitten was het afstemmen en feedback geven om de designers de goede kant op te sturen. Bij sommige gaat dat goed, bij anderen niet en deze blijven met hagel schieten. Om echt goede inzendingen te krijgen, moet je erg selectief, kritisch en zeer responsief zijn

gedurende het design proces. Anders gaat het resultaat teleurstellen. Als ik echter mijn uren optel, dan zal het om en nabij de uren zijn die ik aan een bureau of freelancer kwijt zou zijn. En wat wel zo handig was, ik hoefde niet eens van mijn bureau vandaan om het allemaal geregeld te krijgen.

In het begin was ik sceptisch over de aanpak. Je project is namelijk een "contest", een wedstrijd dus. Echter, het pakte verrassend goed uit. Designers reageren op elkaars inzendingen en inspireren daarmee elkaar klaarblijkelijk ook. Ik kon de designs beoordelen met sterren (van 1 tot 5). Nadat ik een keer 5 sterren gaf aan een design met een lampje, werden er gigantisch veel look-alikes ingestuurd. Niet bijzonder origineel en zeker niet als de designs veel op elkaar leken. Echter, ook al werd het lampje een terugkerend thema, er kwamen ook vernieuwende en betere varianten binnen.

Ook een goeie deal voor de designers?

Ik kan me in ieder geval voorstellen dat het kopieer-gedrag niet bijzonder gewaardeerd wordt. En daarnaast kan er maar 1 designer de winnaar zijn. In mijn geval dus 1 van de 24 designers die mee deden. Ofwel, veel uren verbrand, zonder dat daar iets voor terug is gekomen (behalve dat je als junior hebt kunnen oefenen).

Wat ik echter bijzonder positief vind, is dat het platform een briljante kans biedt aan junior designers uit minder ontwikkelde landen. Waar je ook vandaan komt, wat je achtergrond ook is, je kunt gewoon meedoen en je designs insturen. Moge de beste winnen. Geen CV nodig, geen educatie, geen sollicitatie procedure.

Al waren de portfolio details erg gelimiteerd, ik kon zien dat verschillende designers uit Indonesië kwamen. Mijn winnaar ook trouwens. En dit leverde hem \$190 op. Voor Indonesische begrippen heel veel geld. Dit maakt crowdsourcing vanuit een sociaal perspectief erg aantrekkelijk en vooral voor beginnende professionals.

Natuurlijk moet je uiteindelijk wel de skills hebben om te brengen wat nodig is, echter als je dat talent hebt, dan heb je hiermee ineens een geheel ander loopbaan-perspectief. Een die je zonder deze platformen nooit gehad zou hebben. **Hiermee heeft de term social media voor mij een heel andere lading gekregen.**

You train hard and I'll train hard, and may the best man win, and good luck to both of us.

Manny Pacquiao

QuoteAddicts.com



Conclusie, nog eens doen?

Zeker. Het was snel, goedkoop, makkelijk en met de optie om kosteloos uit te stappen. En zoals uitgelegd, ik vind het echt een sociaal platform.

Als je de goedkoopste variant kiest, moet je zelf echt wel aan de bak met beoordelen, geven van feedback en sturing om een goed ontwerp te krijgen. Wil je dat niet, kies dan de duurdere opties.

Al was dit 1 voorbeeld, uit 1 markt en met 1 platform, je kunt je voorstellen wat voor impact crowdsourcing kan gaan krijgen in de nabije toekomst en eigenlijk nu al heeft.

Voor elke markt zijn er wel platformen te vinden. Ging je eerst naar dat bedrijf bij je om de hoek, nu is het letterlijk mogelijk om resources met kennis en vaardigheden vanuit de hele wereld te krijgen (en met een druk op de knop). Of start zelf een community in je eigen vakgebied en ervaar wat voor mogelijkheden dit biedt.

Wil je weten wat crowdsourcing voor jou bedrijf kan betekenen, laat het me even weten.

Veel (crowd)sourcing plezier... Otto Vullers

[MAIL OTTO](#)



innOveet

Holstraat 27
6082BA Buggenum
www.innoveet.nl